

**PROCESO DE SELECCIÓN PARA EL CARGO DE GERENCIA
DE LA FUNDACIÓ PRIVADA CENTRE D'ART COL·LECCIÓ CATALANA
SANT FELIU DE GUÍXOLS - ESPAI THYSSEN BORNEMISZA**

El Espai Carmen Thyssen de Sant Feliu de Guíxols (en un futuro próximo, Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana Sant Feliu de Guíxols), es un centro dedicado a exposiciones temporales inaugurado en el verano de 2012.

El Museo se ha convertido en un referente artístico de la Costa Brava, situando a Sant Feliu de Guíxols en el vértice de un triángulo, junto con Girona y Figueres, en lo referente a oferta cultural. El centro no cuenta con un fondo permanente y, hasta el momento, solo presenta exposiciones temporales de la Colección Carmen Thyssen de junio a octubre.

En un futuro próximo, el proyecto de la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana, contempla la ampliación del Espai Carmen Thyssen, tanto de actividades como de espacios, con el objetivo de situarse en paralelo con sus homólogos de Madrid y de Málaga. En esta nueva etapa, dicha transformación, deberá complementarse con la aplicación de los cambios que exijan las necesidades propias del Museo, al mismo tiempo que la Fundació adquiere protagonismo en el marco turístico, económico y cultural de la Costa Brava.

Con la entrada de este nuevo Museo bajo el nombre de Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana, la población de Sant Feliu de Guíxols entrará a formar parte del circuito de Museos en los que se podrán contemplar grandes autores y grandes obras, convirtiéndose así en un centro de referencia para el conocimiento de los períodos S.XVIII XIX de la pintura catalana a través de su obra permanente y temporal.

De cara al futuro, se considera necesario desarrollar las siguientes líneas estratégicas:

1. Acentuar la singularidad del Museo con un discurso propio y adaptado a las realidades culturales de Girona y de Cataluña dentro del marco de actuación nacional y siguiendo el itinerario Museo Carmen Thyssen Málaga y Museo Thyssen Bornemisza Madrid.
2. Potenciar la marca Thyssen Bornemisza con el objetivo de impulsar Sant Feliu de Guíxols como un importante referente cultural en la Costa Brava 365 días al año.
3. Desarrollar el proyecto, orientándolo hacia la autonomía administrativa del mismo, de modo que la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana Sant Feliu de Guíxols desarrolle un plan de negocio que implique estructura administrativa y financiación propia y autónoma.
4. Dar protagonismo a la colección del Museo, fomentar su conocimiento y visibilidad, y proponer nuevos discursos a través de la colección, que permitan ampliar su influencia en el panorama cultural y turístico de Girona, Catalunya y al público en general.

Funciones de la dirección de la Fundació Centre d'Art Col·lecció Catalana:

De conformidad con los objetivos de la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana–Espai Carmen Thyssen Bornemisza, la dirección tendrá las siguientes funciones:

1. Definición del *business plan* y colaboración en la viabilidad del proyecto de la Fundació, con el fin de implementar un sistema administrativo independiente a nivel estructural y financiero.
2. Diseño y aplicación del plan de marketing y comercial, orientado a la promoción turística y *benchmarking* de Sant Feliu de Guíxols.
3. Elaboración y seguimiento del presupuesto y de las cuentas anuales de la Fundación y proponerlos al Patronato para su aprobación.
4. Representación institucional de la Fundación en todas las funciones determinadas por el ejercicio de su cargo y aquellas que le sean delegadas.
5. Desarrollar una relación efectiva y cordial con los medios de comunicación.
6. Construir y desarrollar redes de trabajo, de cooperación y coproducción.
7. Implementación de iniciativas vinculadas al incremento de recursos propios y al desarrollo de programas y proyectos de mecenazgo, patrocinio, campañas de *fundraising*... para generar nuevas vías de ingresos.
8. Dirección de las áreas: administración y finanzas, RRHH, servicios generales, logística, Compras, *Outsourcing*, Proyectos...
9. Garantizar la buena gestión, la transparencia y las buenas prácticas en todas las políticas y acciones que vinculen la Fundación Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana que, al mismo tiempo, representarán a la población de Sant Feliu de Guíxols.

Requisitos y méritos de las personas candidatas:

Acreditar la formación adecuada y los conocimientos suficientes para el desarrollo de las responsabilidades vinculadas al cargo de la Gerencia de la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana Sant Feliu de Guíxols.

Conocimiento de las lenguas catalana, española e inglesa. Se valorarán otros idiomas como el francés.

Recorrido profesional en la gestión cultural y administrativa, que permitan garantizar que la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana mantenga el icono de referencia en Sant Feliu de Guíxols.

Se valorará, en las personas candidatas, la capacidad para desarrollar la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana Sant Feliu de Guíxols, como un organismo autónomo a nivel económico, al mismo tiempo que se convierte en un referente artístico para el panorama turístico, pedagógico y cultural de la Costa Brava.

Demostrar capacidad de representar a la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana Sant Feliu de Guíxols en múltiples ámbitos y en los medios de comunicación.

Se requieren conocimientos para la gestión económica, contable y administrativa, con el fin de estimular y coordinar las iniciativas vinculadas al incremento y mejora de recursos propios. Se valorará, así mismo, que la persona candidata tenga conocimientos de contratación y coordinación de equipos de trabajo.

El puesto de trabajo requiere experiencia en la implementación de estrategias, políticas y programas, que permitan a la organización cumplir las misiones y los objetivos que le han sido delegados. Se valora experiencia en el desarrollo de programas y proyectos de mecenazgo, patrocinio y vías de ingresos alternativas, para promover la autonomía económica de la Fundació.

Régimen de contratación:

La duración del contrato será de cinco años, con continuidad para la gestión de la Fundació y proyectos afines. La incorporación de la persona seleccionada se prevé para principios de 2017.

Procedimiento candidaturas:

Los candidatos/tas interesados/as deberán presentar su currículum vitae, así como aquellos documentos acreditativos de los méritos expuestos y un anteproyecto (30 pág. máximo) con las líneas generales del propósito de la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana Sant Feliu de Guíxols, valorando:

- 1- La trayectoria del Espai Carmen Thyssen Bornemisza hasta día de hoy
- 2- El potencial turístico, cultural y económico de Sant Feliu de Guíxols

Se trata de un proyecto de negocio, comercial y orientado a la promoción turística de la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana – Espai Carmen Thyssen Bornemisza como elemento dinamizador de la economía local de Sant Feliu de Guíxols.

Las solicitudes deberán presentarse a rrhh@espaicarmenthyssen.com, finalizando el plazo para la recogida de candidaturas el 24 de Febrero de 2017.

Sant Feliu de Guíxols, 22 de diciembre de 2016

PROCÉS DE SELECCIÓ PEL CÀRREC DE GERÈNCIA PER LA FUNDACIÓ PRIVADA CENTRE D'ART COL·LECCIÓ CATALANA SANT FELIU DE GUÍXOLS - ESPAI THYSSEN BORNEMISZA

L'Espai Carmen Thyssen de Sant Feliu de Guíxols (en un futur pròxim, Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana Sant Feliu de Guíxols), és un centre dedicat a exposicions temporals inaugurat l'estiu de 2012.

El Museu s'ha convertit en un referent artístic de la Costa Brava, situant Sant Feliu de Guíxols al vèrtex d'un triangle, juntament amb Girona i Figueres, pel que fa a l'oferta cultural. El centre no compta amb un fons permanent i, fins al moment, només presenta exposicions temporals de la Col·lecció Carmen Thyssen de Juny a Octubre.

En un futur pròxim, el projecte de la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana, contempla l'ampliació de l'Espai Carmen Thyssen, tant d'activitats com d'espais, amb l'objectiu de situar-se en paral·lel amb els seus homòlegs de Madrid i de Màlaga. En aquesta nova etapa, la transformació s'haurà de complementar amb l'aplicació dels canvis que exigeixen les necessitats pròpies del Museu, al mateix temps que la Fundació adquireix protagonisme en el marc turístic, econòmic i cultural de la Costa Brava.

Amb l'aparició d'aquest nou Museu sota el nom de Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana, la població de Sant Feliu de Guíxols entrarà a formar part del circuit de Museus en els quals es podran contemplar grans autors i grans obres, convertint-se així en un centre de referència per al coneixement dels períodes S.XVIII - XIX de la pintura catalana a través de la seva obra permanent i temporal.

De cara al futur, es considera necessari desenvolupar les següents línies estratègiques:

1. Accentuar la singularitat del Museu amb un discurs propi i adaptat a les realitats culturals de Girona i de Catalunya dins el marc d'actuació nacional i seguint l'itinerari Museu Carmen Thyssen Màlaga i Museu Thyssen Bornemisza Madrid.
2. Potenciar la marca Thyssen Bornemisza amb l'objectiu d'impulsar Sant Feliu de Guíxols com un important referent cultural a la Costa Brava 365 dies a l'any.
3. Desenvolupar el projecte, orientant cap a l'autonomia administrativa del mateix, de manera que la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana Sant Feliu de Guíxols desenvolupi un pla de negoci que impliqui estructura administrativa i finançament propi i autònom.
4. Donar protagonisme a la col·lecció del Museu, fomentar el seu coneixement i visibilitat, i proposar nous discursos a través de la col·lecció, que permetin ampliar la seva influència en el panorama cultural i turístic de Girona, Catalunya i al públic en general.

Funcions de la direcció de la Fundació Centre d'Art Col·lecció Catalana:

D'acord amb els objectius de la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana -Espai Carmen Thyssen Bornemisza, la direcció tindrà les següents funcions:

1. Definició del *business plan* i col·laboració en la viabilitat del projecte de la Fundació, amb la finalitat de implementar un sistema administratiu i independent a nivell estructural i financer.
2. Disseny i aplicació del pla de màrqueting i comercial, orientat a la promoció turística i *benchmarking* de Sant Feliu de Guíxols.
3. Elaboració i seguiment del pressupost i dels comptes anuals de la Fundació i proposar-los al Patronat per a la seva aprovació.
4. Representació institucional de la Fundació en totes les funcions determinades per l'exercici del seu càrrec i aquelles que li siguin delegades.
5. Desenvolupar una relació efectiva i cordial amb els mitjans de comunicació.
6. Construir i desenvolupar xarxes de treball, de cooperació i coproducció.
7. Implementació de iniciatives vinculades a l'increment de recursos propis i al desenvolupament de programes i projectes de mecenatge, patrocini, campanyes de *fundraising* ... per generar noves vies d'ingressos.
8. Direcció de les àrees: administració i finances, RRHH, serveis generals, logística, Compres, *Outsourcing*, Projectes ...
9. Garantir la bona gestió, la transparència i les bones pràctiques en totes les polítiques i accions que vinculin la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana que, al mateix temps, representaran a la població de Sant Feliu de Guíxols.

Requisits i mèrits de les persones candidates:

Acreditar la formació adequada i els coneixements suficients per al desenvolupament de les responsabilitats vinculades al càrrec de la Gerència de la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana Sant Feliu de Guíxols.

Coneixement de les llengües catalana, espanyola i anglesa. Es valoraran altres idiomes com el francès.

Recorregut professional en la gestió cultural i administrativa, que permetin garantir que la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana mantingui la icona de referència a Sant Feliu de Guíxols.

Es valorarà, en les persones candidates, la capacitat per a desenvolupar la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana Sant Feliu de Guíxols com un organisme autònom a nivell econòmic, al mateix temps que es converteix en un referent artístic per al panorama turístic, pedagògic i cultural de la Costa Brava.

Demostrar capacitat de representar la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana Sant Feliu de Guíxols en múltiples àmbits i en els mitjans de comunicació.

Es requereixen coneixements per a la gestió econòmica, comptable i administrativa, per tal d'estimular i coordinar les iniciatives vinculades a l'increment i millora de recursos propis. Es valorarà també, que la persona candidata tingui coneixements de contractació i coordinació d'equips de treball.

El lloc de treball requereix experiència en la implementació d'estratègies, polítiques i programes que permetin a l'organització, l'assoliment dels objectius que li han estat delegats. Es valora experiència en el desenvolupament de programes i projectes de mecenatge, patrocini i vies de ingressos alternatives per promoure l'autonomia econòmica de la Fundació.

Règim de contractació:

La durada del contracte serà de cinc anys, amb continuïtat per a la gestió de la Fundació i projectes afins. La incorporació de la persona seleccionada es preveu per a principis de 2017.

Procediment Candidatures:

Els candidats/tes interessats hauran de presentar el seu currículum vitae, així com aquells documents acreditatius dels mèrits exposats i un avantprojecte (30 pàg. màxim) amb les línies generals del propòsit de la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana Sant Feliu de Guíxols, valorant:

- 1- La trajectòria de l'Espai Carmen Thyssen Bornemisza fins a dia d'avui
- 2- El potencial turístic, cultural i econòmic de Sant Feliu de Guíxols

Es tracta d'un projecte de negoci, comercial i orientat a la promoció turística de la Fundació Privada Centre d'Art Col·lecció Catalana - Espai Carmen Thyssen Bornemisza com a element dinamitzador de l'economia local de Sant Feliu de Guíxols.

Les sol·licituds hauran de presentar-se a rrhh@espaicarmenthyssen.com, finalitzant el termini per a la recollida de candidatures el 24 febrer de 2017.

Sant Feliu de Guíxols, 22 de desembre de 2016